

Marktstudie Klebstoffe



Weltreport (7. Auflage)

Diese Broschüre bietet Ihnen nähere Informationen zur Studie „Klebstoffe – Welt (7. Auflage)“

Die Marktstudie in Kürze

Vinyl lebt und klebt! Obwohl die Konkurrenz härter wird und die Klebetechnologie rasante Fortschritte macht, können sich Vinyl-Kleber nach wie vor an der Spitze der Klebstoff-Nachfrage halten. Weltweit werden aktuell über 14 Millionen Tonnen Klebstoffe pro Jahr verkauft. Davon sind rund 4,1 Millionen Tonnen auf Vinylbasis. Ceresana hat jetzt bereits zum siebten Mal den Weltmarkt für Klebstoffe untersucht: Vinyl kann sogar noch weiter zulegen, besonders bei Verpackungen, Konsumprodukten und einfacheren Anwendungen. Der Verbrauch von Polyurethan-, Acryl- und Epoxy-Klebstoffen wächst derzeit allerdings noch stärker, mit bis zu 3 % pro Jahr.

Chancen und Herausforderungen

Die Baubranche ist der weltweit größte Abnehmer von Klebematerialien. Das stärkste Wachstum der Klebstoff-Nachfrage verzeichnet jedoch das Anwendungsgebiet „Schuhe, Leder und Textilien“: Besonders in Asien und Afrika lassen Produktionsverlagerungen in Schwellenländer und wachsende Mittelschichten den Bedarf der Mode- und Bekleidungsindustrie für reaktive PU-Klebstoffe steigen. In der Fahrzeugindustrie erhöhen Leichtbau-Karosserien und Batterien für Elektromobilität den Klebstoff-Verbrauch. Regional entfallen rund 43 % des globalen Klebstoff-Umsatzes auf Asien-Pazifik, gefolgt von Nordamerika und Westeuropa. Zusätzlich zu den Marktdaten und Prognosen enthält die Studie auch Hintergrundinformationen zum regulatorischen Rahmen in der EU, zur allgemeinen Wirtschaftslage und zur Situation in der Bauindustrie in den einzelnen Ländern.

Marktdaten zu innovativen Klebe-Trends

Wie wäre es mit „Debonding on Demand“? Für Recycling und Reparaturen sind Klebstoffe praktisch, die sich gezielt und rückstandsfrei wieder entfernen lassen. Klebstoffe werden

heute für die unterschiedlichsten Anwendungen maßgeschneidert: Es gibt bereits mehr als 250.000 unterschiedliche Klebstoff-Formulierungen, und es werden ständig mehr. Wasserbasierte Klebstoffe erreichen rund 46 % des gesamten Verbrauchs. Schmelzklebstoffe sind besonders dort gefragt, wo es auf lösemittelfreie Produkte und schnelle Verarbeitung ankommt, etwa in der Möbelindustrie oder im Holzbau. In Spezial- und Nischenanwendungen gibt es immer noch Chancen für lösungsmittelbasierte Klebstoffe, für die Ceresana trotz zunehmend schärferer Vorschriften gegen flüchtige organische Verbindungen ein Wachstum von immerhin rund 1,9 % pro Jahr erwartet.

Aktuelle Marktstudie „Klebstoffe – Welt“:

Kapitel 1 bietet eine Darstellung und Analyse des globalen Klebstoffmarkts, einschließlich Prognosen bis 2034: Für jede Region wird die Entwicklung von Umsatz, Verbrauch und Produktion erläutert. Zudem werden 7 Anwendungsgebiete, 6 Produkte und 5 Technologien untersucht. Nicht behandelt werden dabei Dichtungsmittel, Zement, Mörtel sowie Phenol- und andere Formaldehyd-Kondensate.

In Kapitel 2 werden die für den globalen Klebstoffmarkt wichtigsten 17 Länder ausführlich analysiert: Gesamtverbrauch, Export, Import und Umsatz von Klebstoffen. Zusätzlich werden die Länder hinsichtlich der Anwendungsgebiete, Produkte und Klebstofftechnologien detailliert betrachtet.

Kapitel 3 bietet ein nützliches Herstellerverzeichnis der 56 bedeutendsten Klebstoff-Produzenten, darunter 3M, ALTANA, Bolton, Saint-Gobain, DuPont, H.B. Fuller, Henkel, Nagase, Selenia und Sika.

Inhaltsverzeichnis (1/3)

1 Marktdaten: Welt und Regionen

1.1 Welt

1.1.1 Verbrauch

1.1.2 Umsatz

1.1.3 Produktion

1.1.4 Verbrauch nach Anwendungen

1.1.4.1 Papier und Verpackung

1.1.4.2 Bauindustrie

1.1.4.3 Holzverarbeitung

1.1.4.4 Fahrzeugindustrie

1.1.4.5 Schuhe, Leder und Textilien

1.1.4.6 Konsumprodukte

1.1.4.7 Sonstige Anwendungen

1.1.5 Umsatz nach Anwendungen

1.1.5.1 Papier und Verpackung

1.1.5.2 Bauindustrie

1.1.5.3 Holzverarbeitung

1.1.5.4 Fahrzeugindustrie

1.1.5.5 Schuhe, Leder und Textilien

1.1.5.6 Konsumprodukte

1.1.5.7 Sonstige Anwendungen

1.1.6 Verbrauch nach Produkten

1.1.6.1 Vinyl-Klebstoffe

1.1.6.2 Acryl-Klebstoffe

1.1.6.3 Polyurethan-Klebstoffe (PUR-Klebstoffe)

1.1.6.4 Elastomer-Klebstoffe

1.1.6.5 Epoxy-Klebstoffe

1.1.6.6 Sonstige Produkte

1.1.7 Verbrauch nach Technologien

1.1.7.1 Wasserbasierte Klebstoffe

1.1.7.2 Schmelzklebstoffe

1.1.7.3 Lösungsmittelbasierte Klebstoffe

1.1.7.4 Reaktivklebstoffe

1.1.7.5 Sonstige Klebstofftechnologien

1.1.8 Produktion nach Produkten

1.1.8.1 Vinyl-Klebstoffe

1.1.8.2 Acryl-Klebstoffe

1.1.8.3 Polyurethan-Klebstoffe (PUR-Klebstoffe)

1.1.8.4 Elastomer-Klebstoffe

1.1.8.5 Epoxy-Klebstoffe

1.1.8.6 Sonstige Produkte

2.5.4 Südkorea

2.5.4.1 Verbrauch und Umsatz

Die Nachfrage nach Klebstoffen belief sich im Jahr 2024 auf rund X Tonnen. Wir erwarten, dass Südkoreas Gesamtverbrauch bis zum Jahr 2034 um jährlich X% auf X Tonnen anwachsen wird.

Der mit Klebstoffen erwirtschaftete Umsatz betrug im Jahr 2024 rund X Mrd. US\$. Für das Jahr 2034 prognostizieren wir ein Umsatzvolumen von ca. X Mrd. US\$.

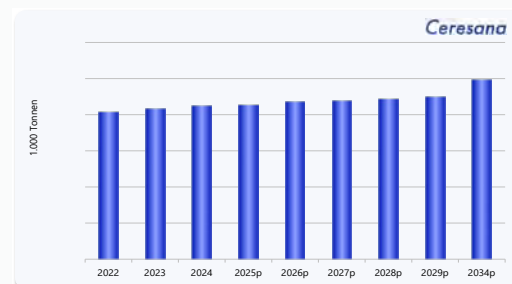


Abbildung: Verbrauch in Südkorea von 2022 bis 2034

Umsatz	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2030p	2031p	2032p	2033p	2034p	2024-2034
Mio. US\$	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Mio. €	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle 1: Umsatz in Südkorea von 2022 bis 2034, in Mio. US\$ und Mio. €

Mio. US\$	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2030p	2031p	2032p	2033p	2034p	2024-2034
Papier/Verpackung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Bauindustrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Holzverarbeitung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Fahrzeugindustrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Schuhe/Leder/Textilien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Konsumprodukte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Umsatz in Südkorea von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Anwendungen

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2030p	2031p	2032p	2033p	2034p	2024-2034
Papier/Verpackung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Bauindustrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Holzverarbeitung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Fahrzeugindustrie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Schuhe/Leder/Textilien	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Konsumprodukte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch in Südkorea von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Anwendungen

Inhaltsverzeichnis (2/3)

1.2 Westeuropa

- 1.2.1 Verbrauch
- 1.2.2 Umsatz
- 1.2.3 Produktion
- 1.2.4 Anwendungen & Produkte

1.3 Osteuropa

- 1.3.1 Verbrauch
- 1.3.2 Umsatz
- 1.3.3 Produktion
- 1.3.4 Anwendungen & Produkte

1.4 Nordamerika

- 1.4.1 Verbrauch
- 1.4.2 Umsatz
- 1.4.3 Produktion
- 1.4.4 Anwendungen & Produkte

1.5 Südamerika

- 1.5.1 Verbrauch
- 1.5.2 Umsatz
- 1.5.3 Produktion
- 1.5.4 Anwendungen & Produkte

1.6 Asien-Pazifik

- 1.6.1 Verbrauch
- 1.6.2 Umsatz
- 1.6.3 Produktion
- 1.6.4 Anwendungen & Produkte

1.7 Mittlerer Osten

- 1.7.1 Verbrauch
- 1.7.2 Umsatz
- 1.7.3 Produktion
- 1.7.4 Anwendungen & Produkte

1.8 Afrika

- 1.8.1 Verbrauch
- 1.8.2 Umsatz
- 1.8.3 Produktion
- 1.8.4 Anwendungen & Produkte

2 Marktdaten:
Länderprofile

(Für jedes Land: Umsatz
Import, Export, Produk-
tion je Produkt und Ver-
brauch je Anwendung, je
Produkt und je Techno-
logie)

2.1 Westeuropa

- 2.1.1 Deutschland
- 2.1.2 Frankreich
- 2.1.3 Italien
- 2.1.4 Spanien
- 2.1.5 VereinigtesKönigreich
- 2.1.6 Sonstiges Westeuropa

2.2 Osteuropa

- 2.2.1 Polen
- 2.2.2 Russland
- 2.2.3 Türkei
- 2.2.4 Sonstiges Osteuropa

2.3 Nordamerika

- 2.3.1 Kanada
- 2.3.2 Mexiko
- 2.3.3 USA

2.4 Südamerika

- 2.4.1 Brasilien
- 2.4.2 Sonstiges Südamerika

2.5 Asien-Pazifik

- 2.5.1 China
- 2.5.2 Indien
- 2.5.3 Japan
- 2.5.4 Südkorea
- 2.5.5 Taiwan
- 2.5.6 Sonstiges Asien-Pazifik

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034 p.a.
Vinyl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X %
Acryl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Polyurethan	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Elastomere	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Epoxy	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch in Südkorea von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Produkten

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034 p.a.
Wasserbasiert	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Schmelzklebstoff	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Lösungsmittel-basiert	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Reaktivklebstoff	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Verbrauch in Südkorea von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Technologien

Allgemeine Wirtschaftslage:

Südkorea zählt zu den asiatischen „Tigerstaaten“, die in wenigen Jahrzehnten den Sprung vom armen Agrarland zum Industrieland geschafft haben. Im Zweiten Weltkrieg, vor allem aber im Krieg gegen das kommunistische Nordkorea (1950 bis 1953) wurde das Land fast vollständig zerstört. Heute gehört es zu den reichsten Nationen der Welt: Im Jahr 2025 kam...

2.5.4.2 Produktion und Handel

Die Produktion von Klebstoffen belief sich im Jahr 2024 auf X Tonnen. Für die folgenden zehn Jahre rechnen wir mit einer Steigerung um X % p.a. Im Jahr 2034 wird das Produktionsvolumen in Südkorea voraussichtlich ein Niveau von X Tonnen erreichen.

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034 p.a.
Produktion	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Import	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Export	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Verbrauch	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Produktion, Import, Export und Verbrauch in Südkorea von 2022 bis 2034

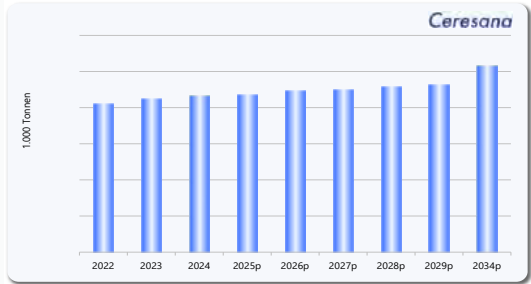


Abbildung: Produktion in Südkorea von 2022 bis 2034

in 1.000 Tonnen	2022	2023	2024	2025p	2026p	2027p	2028p	2029p	2034p	2024-2034 p.a.
Vinyl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X %
Acryl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Polyurethan	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Elastomere	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Epoxy	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Sonstige	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.
Total	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X % p.a.

Tabelle: Produktion in Südkorea von 2022 bis 2034 – aufgeteilt nach Produkten

Inhaltsverzeichnis (3/3)

3 Herstellerprofile*

3.1 Westeuropa

Belgien (2 Hersteller)
Deutschland (8)
Finnland (1)
Frankreich (2)
Italien (2)
Niederlande (1)
Schweden (1)
Schweiz (4)
Vereinigtes Königreich (1)

3.2 Osteuropa

Estland (1)
Polen (1)
Slowakei (1)
Slowenien (1)
Türkei (1)

3.3 Nordamerika

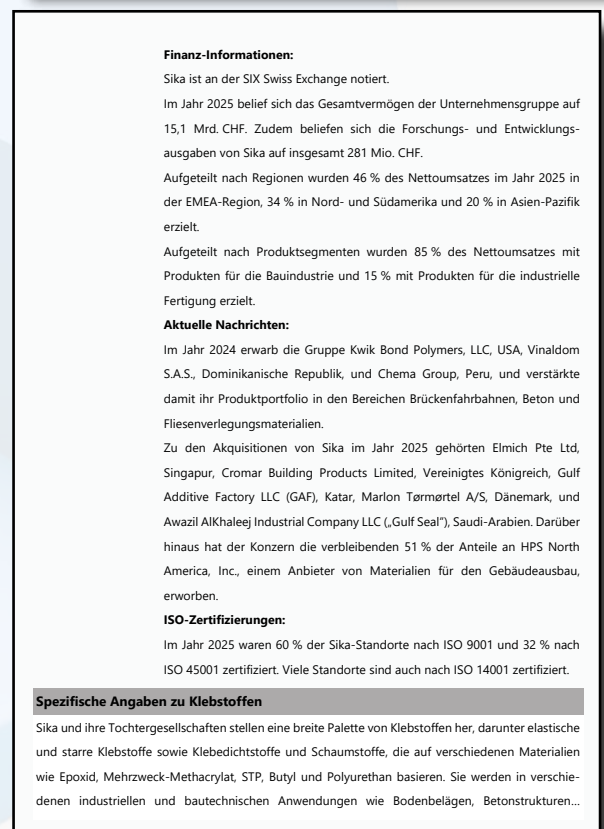
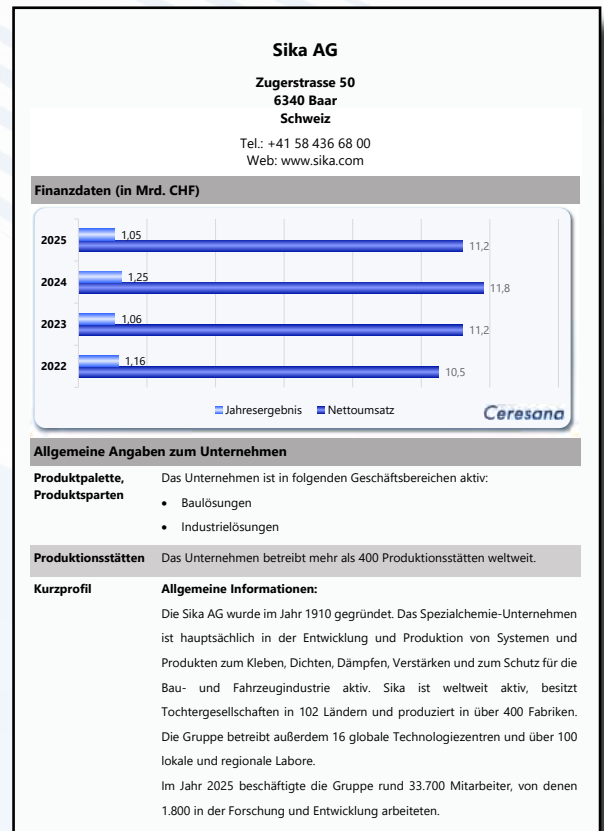
USA (10)

3.4 Südamerika

Brasilien (1)

3.5 Asien-Pazifik

China (5)
Indien (1)
Japan (9)
Malaysia (1)
Südkorea (1)
Taiwan (1)



*Die Profile sind dem Land zugeordnet, in dem die Firma/ Holding ihren Hauptsitz hat.
Die Profile enthalten dabei auch Joint-Ventures und Tochterunternehmen.

Ceresana – Ihr Partner für Marktforschung

Als eines der global führenden Marktforschungsinstitute sind wir seit 22 Jahren auf die Bereiche Mobilität, Chemie, Kunststoffe, Verpackungen, Industriegüter und Bio-Ökonomie spezialisiert.

10.000 Kunden profitieren bereits von unseren Analysen und Prognosen. Wählen auch Sie aus unseren Studien und erlangen Sie die Wissensbasis für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg!



Unsere Marktstudien liefern Ihnen das nötige Wissen, um...

- ...Ihr Business weiter zu entwickeln.
- ...Wettbewerbsvorteile zu gewinnen.
- ...Projekte, Investitionen und Innovationen einzuschätzen.
- ...neue Geschäftspartner, Zielgruppen und Märkte zu finden.
- ...Chancen und Risiken vorherzusehen.
- ...Angebot und Nachfrage zu prognostizieren.
- ...Wertketten zu analysieren.
- ...Wachstum zu realisieren.
- ...Zukunftstrends & Technologien zu erkennen.

Zu unseren 10.000 zufriedenen Kunden zählen:



Kurzum: Ihr Unternehmen zu stärken.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen!

Wer profitiert insbesondere:

- Hersteller, Händler, Verarbeiter, Zulieferer sowie Maschinenbauer
- Verbände, Institute, Banken, Investoren, Unternehmensberater, Unternehmer, Gründer, Selbständige und Dienstleister
- Geschäftsführung, Finanzen, Strategieplanung, Unternehmensentwicklung, F&E, Verkauf, Vertrieb, Marketing, Marktforschung und Einkauf



Ceresana



Mainaustr. 34
78464 Konstanz
Deutschland



+49 7531 94297 0



info@ceresana.com



www.ceresana.com



Für Fragen stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung.

Verlässliche Daten und Fakten für Ihren Wissensvorsprung:

- Umsatz, Verbrauch, Produktion, Import und Export bis 2034
- Makroökonomische und branchenspezifische Erläuterungen je Land
- Segmentierungen in Anwendungen, Technologien und Produkte
- 7 Weltregionen und bis zu 40 Länder
- Profile von Herstellern mit Kapazitäten

Weitere Informationen zu den Studien erhalten Sie durch Klicken auf das Thema:

Bio-Ökonomie	Biobasierte Dämmstoffe – Welt	Dämmstoffe – Europa / – Welt	Industrie
	Biobasierte Farben & Lacke – Europa / – Welt	Druckfarben – Europa / – Welt	
	Biobasierte Klebstoffe – Europa / – Welt	Farben und Lacke – Europa / – Welt	
	Biobasierte Lösungsmittel – Europa / – Welt	Fenster und Türen – Europa	
	Biobasierte Tenside – Europa / – Welt	Klebstoffe – Europa / – Welt	
	Biobasierte Verpackungen – Welt	Kunststoff-Extrusion – Europa / – Welt	
	Biokunststoff-Folien – Welt	Kunststoff-Spritzguss – Europa / – Welt	
	Biokunststoffe – Welt	Kunststofffenster – Welt	
Chemikalien	Polymilchsäure (PLA) – Welt	Kunststoffrohre – Europa / – Welt	Kunststoffe
	Carbon Black – Welt	Expandierbares Polystyrol (EPS) – Welt	
	Flammschutzmittel – Welt	Kunststoffe – Europa / – Welt	
	Füllstoffe – Europa / – Welt	Masterbatches – Welt	
	Kunststoff-Additive – Welt	Polyethylen (LDPE) – Welt	
	Lösungsmittel – Welt	Polyethylen (LLDPE) – Welt	
	Pigmente – Welt	Polypropylen – Welt	
	Stabilisatoren – Welt	Polyvinylchlorid (PVC) – Welt	
Verpackungen	Tenside – Welt	Silikone – Welt	Mobilität
	Titandioxid (TiO₂) – Welt	Synthetische Elastomere – Welt	
	Weichmacher – Welt	Technische Kunststoffe – Welt	
	Beutel, Säcke & Tüten – Europa / – Welt	Thermoplastische Elastomere – Welt	
	Etiketten – Europa	Verbundwerkstoffe (CFK & GFK) – Welt	
	Flexible Verpackungen – Europa	Hybrid- & Elektroautos – Europa	
	Kunststofffolien – Europa / – Welt	Kunststoffe im Automobil – Eur. / – Welt	
	Kunststoffverschlüsse – Europa / – Welt	Lacke im Automobil – Welt	
	Lebensmittelverpackungen – Europa		
	Wellpappe, Vollpappe & Karton – Europa		