SCHWEISSTECHNIK
IN DER PRAXIS





83%
verkaufte
Auflage

IVW-geprüft

79.
Jahrgang

In diesem Kapitel finden Sie:	
Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	20
Umfangs- und Inhaltsanalyse	21
Themen und Termine	22 – 23
Anzeigenpreisliste	24 – 25
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	26
Empfänger-Struktur-Analyse	27 – 28
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	29

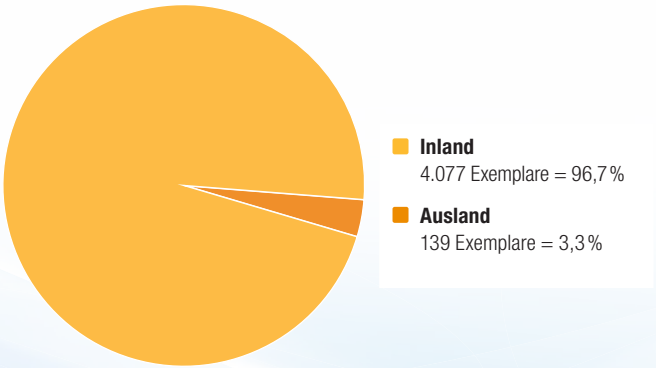
DER PRAKTIKER

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Kurzcharakteristik:	Technische Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis in allen Bereichen des Handwerks und der Industrie. Redaktionelle Themen: Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben, Spritzen, Wärmebehandeln, zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Rohrleitungs-, Fahrzeug- und Maschinenbau sowie in der Elektronik, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe), Korrosionsschutz, Rationalisierung (einschließlich Robotereinsatz) und Wirtschaftlichkeitsfragen, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch.
Mitgliedschaften:	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
Organ:	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Redaktion:	Sarah Gottschalk (Leitung) Christian Thieme (V.i.S.d.P) Andrea Nelles Natalie Kliemann
Jahrgang: **Erscheinungsweise:**	79. Jahrgang 2027 monatlich
Erscheinungs-/ Themenplan:	siehe S. 22 – 23
Bezugspreise:	Jahresabonnement 138,00 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle	WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt
Auflagen-Analyse	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)
Druckauflage	4.554
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.216 davon Ausland 139 2.332 Abonnierte Exemplare 1.988 davon Mitgliederstücke 1.498 Sonstiger Verkauf
verkaufte Auflage:	3.839 davon Ausland 114
Freistücke	377

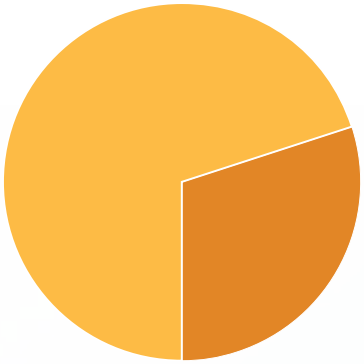
Geografische Verbreitungs-Analyse:
tatsächlich verbreitete Auflage: 4.216 = 100%
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



Umfangs- und Inhaltsanalyse

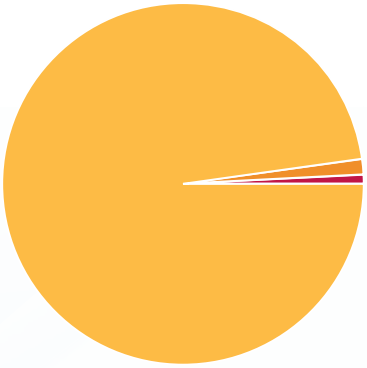
Umfangs-Analyse: 2025 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang: 784 Seiten = 100%



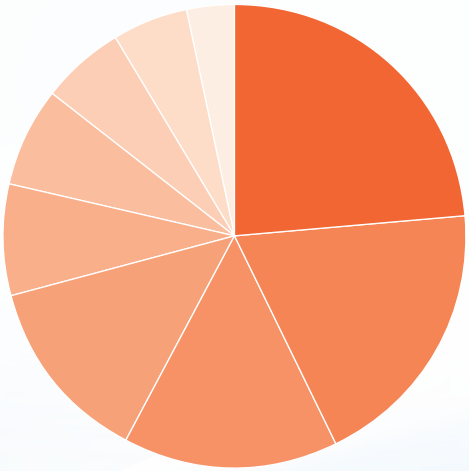
- **Redaktioneller Teil**
  592 Seiten = 75,5 %
- **Anzeigenteil**
  192 Seiten = 24,5 %

Anzeigenumfang: 192 Seiten = 100%



- **Anzeigen**
  187 Seiten = 97,5 %
- **Stellen- und Gelegenheitsanzeigen**
  4 Seiten = 2 %
- **Beilagen**
  1 Exemplar = 0,5 %

Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2025



- **Fachbeiträge**
  130 Seiten = 22 %
- **Technologie und Trends / Berichte**
  106 Seiten = 17,9 %
- **Sonstiges**
  92 Seiten = 15,5 %
- **aus dem Verband**
  91 Seiten = 15,4 %
- **Produkte + Dienstleistungen**
  44 Seiten = 7,4 %
- **Interviews / Kommentare**
  47 Seiten = 7,9 %
- **Aktuelles/Unternehmen**
  34 Seiten = 5,7 %
- **Veranstaltungen**
  22 Seiten = 3,7%
- **Spezial**
  26 Seiten = 4,4 %

DER PRAKTIKER

Themen und Termine

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 07. Januar 2027 Druckunterlagen: 18. Januar 2027 Erscheinungstermin: 04. Februar 2027	➢ **Schwerpunktthema: Digitale Qualitätskontrolle und Echtzeit-Monitoring** ➢ Elektrotechnik ➢ Leichtbau	**ROBOTER** 16.02.–17.02.2027, Hannover **Kolloquium Gemeinsame Forschung in der Klebtechnik, Köln** 16.02.–17.02.2027, Köln **Maintenance** 24.–25.02.2027, Dortmund **JEC World** 02.03.–04.03.2027, Paris/Frankreich **Zuliefermesse Z** 02.03–05.03.2027, Leipzig
3 März	Anzeigenschluss: 05. Februar 2027 Druckunterlagen: 15. Februar 2027 Erscheinungstermin: 04. März 2027	➢ **Schwerpunktthema: Anlagen – und Behälterbau** ➢ Mobile Schweißlösungen ➢ Qualifizierung & Ausbildung im Handwerk	**Sondertagung Schweißen im Anlagen- und Behälterbau** 09.03.–12.03.2027, München **BLE.CH** 16.03.–19.03.2027, Bern/Schweiz **HANDWERK** 17.03.–19.03.2027, Wels/Österreich **Hannover Messe** 05.04.–08.04.2027, Hannover
4 April	Anzeigenschluss: 05. März 2027 Druckunterlagen: 15. März 2027 Erscheinungstermin: 01. April 2027	➢ **Schwerpunktthema: Schweißen in der maritimen Technik** ➢ Pipeline-Schweißtechnik ➢ Großstrukturen	**24. Tagung Schweißen in der maritimen Technik und im Ingenieurbau 2027** 28.04.–29.04.2027, Hamburg **NPE 2027** 03.05.–07.05.2027, Orlando/USA **ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition** 12.05.–14.05.2027, Rotterdam/Niederlande
5 Mai	Anzeigenschluss: 16. April 2027 Druckunterlagen: 26. April 2027 Erscheinungstermin: 05. Mai 2027	➢ **Schwerpunktthema: AR/VR-Schweißtraining und digitale Ausbildung** ➢ Digitale WPS ➢ Gamification in der Ausbildung	**38. Control** 11.05.–14.05.2027, Stuttgart

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
6 Juni	Anzeigenschluss: 07. Mai 2027 Druckunterlagen: 14. Mai 2027 Erscheinungstermin: 03. Juni 2027	➢ **Schwerpunktthema: Leichtbau** ➢ Automatisierung ➢ Löten	**Smart Automation and Robotics** 22.–25.06.2027, München **International Congress and Exhibition on Aluminium Brazing Featuring: 'Conference on Aluminium Heat Exchanger Technologies for Heating, Ventilation, Air Conditioning and Refrigeration (HVAC&R)** 28.06.–30.06.2027, Düsseldorf
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 02. Juli 2027 Druckunterlagen: 12. Juli 2027 Erscheinungstermin: 05. August 2027	➢ **Schwerpunktthema: Arbeitssicherheit** ➢ handgeführtes Laserstrahlschweißen ➢ Wettbewerbsdruck aus Fernost	
9 September	Anzeigenschluss: 06. August 2027 Druckunterlagen: 16. August 2027 Erscheinungstermin: 02. September 2027	➢ **Schwerpunkkthema: Oberflächenbehandlung** ➢ Absaugtechnik ➢ Induktion	**DVS CONGRESS** 13.09.–14.09.2027, Hamburg **EMO** 04.10.–08.10.2027, Mailand/Italien **Parts2Clean** 05.10.–07.10.2027, Stuttgart
10 Oktober	Anzeigenschluss: 17. September 2027 Druckunterlagen: 27. September 2027 Erscheinungstermin: 07. Oktober 2027	➢ **Schwerpunktthema: Schneidtechnik** ➢ Machine Vision und Kamerasysteme ➢ Cyber Security	**BlechExpo** 26.10.–29.10.2027, Stuttgart **Schweisstec** 26.10.–29.10.2027, Stuttgart **Formnext** 26.10.–29.10.2027, Frankfurt am Main
11 November	Anzeigenschluss: 08. Oktober 2027 Druckunterlagen: 18. Oktober 2027 Erscheinungstermin: 04. November 2027	➢ **Schwerpunktthema: Unterwassertechnik** ➢ Schweißen in Zwangslagen ➢ Offline-Programmierung und intuitive Bedienung	**UWT** November 2027, Hamburg
12 Dezember	Anzeigenschluss: 12. November 2027 Druckunterlagen: 22. November 2027 Erscheinungstermin: 02. Dezember 2027	➢ **Schwerpunktthema: Defence** ➢ Schweiß- und Schneidgeräte des Jahres ➢ Retrofit ➢ Additive Fertigung	**inklusive Beilage WANDKALENDER 2028**

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.470,00
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.869,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.135,00	4.555,00	4.975,00	5.285,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.155,00	4.575,00	4.995,00	5.305,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.295,00	6.715,00	7.135,00	7.445,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.940,00	4.360,00	4.780,00	5.090,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.459,00	2.879,00	3.299,00	3.609,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.970,00	2.390,00	2.810,00	3.120,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.355,00	1.565,00	1.775,00	1.945,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	990,00	1.200,00	1.410,00	1.580,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

***zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig**

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Sie suchen Fachkräfte aus der Schweißtechnik? Sie suchen einen neuen Job?

Unser JobPortal, das wir in Kooperation mit StepStone betreiben, erleichtert Ihnen die Suche, denn hier geht es nur um Jobs rund um das Schweißen, Fügen, Trennen und Beschichten.

Weitere Informationen zu Preisen & Formaten finden Sie auf Seite 78.

JOBPORTAL FÜGETECHNIK

Zuschläge:

	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
Farbzuschläge:		
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
Sonderfarben	570,00 €	570,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m2)	4.380,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m2)	5.450,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m2)	6.64000 €
4 Seiten (bis 170 g/m2)	8.240,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen: Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 ‰
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen oder Beiheftern € 195,00 ‰

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c	
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	7.430,00 €
1/1 Seite, 4c	
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	5.075,00 €
1/2 Seite quer, 4c	
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.110,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse

1. Untersuchungsmethode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei
8.905

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger
–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	8.610
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	295
	8.905
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.205
davon Inland	8.883
davon Ausland	322

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		9.205 = 100,0 %
davon nicht erfasst:		
Werbeexemplare	300	
Empfänger Ausland	322	622 = 6,8 %
Die Untersuchung repräsentiert	Empfänger	8.583 = 93,2 %

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:
13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:
Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	343 Fälle = 100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %
Brutto-Stichprobe	343 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	99 Fälle = 28,9 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	244 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)

3.4 Zielperson der Untersuchung:
Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:
entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:
Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009. Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens): 29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

DER PRAKTIKER ist in all den Wirtschaftsbereichen verbreitet, wo die Schweißtechnik in der Fertigung und bei Reparaturarbeiten angewendet wird.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	7,1	511
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,8	346
22	Kunststoffverarbeitung	0,6	43
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	8,9	639
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	22,0	1.582
25.2	Kessel- und Behälterbau	10,1	727
28	Maschinenbau	14,3	1.028
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,8	130
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,2	86
35.1	Schiffbau	1,2	86
30.2	Schienenfahrzeugbau	1,8	129
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,8	129
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,2	86
41 – 43	Baugewerbe	6,0	431
46.9	Großhandel	4,8	345
85, 72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	8,3	596
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	2,4	172
	Keine Angaben	1,7	122
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.188

Empfänger-Struktur-Analyse

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	32,1	2.307
20 – 49 Beschäftigte	19,6	1.409
50 – 299 Beschäftigte	24,4	1.754
300 und mehr Beschäftigte	20,8	1.496
Keine Angaben	3,1	222
	100,0	7.188

Stellung im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	33,9	2.437
Betriebs- oder Werkleiter	5,4	389
Technischer Abteilungsleiter	10,7	769
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,2	86
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,8	1.495
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	11,9	855
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	4,2	302
Technischer Sachbearbeiter	4,2	302
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	1,2	86
Sonstiges	6,5	467
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Schulbildung Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule,Universität	14,3	1.028
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	36,3	2.611
Sonstige Fachschule	3,6	258
Meisterprüfung	33,3	2.394
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	6,0	432
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,0	215
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,8	129
Sonstige berufliche Ausbildung	1,2	86
Keine Ausbildung	0,5	35
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	3,6	258
30 – 39 Jahre	10,1	726
40 – 49 Jahre	41,7	2.998
50 – 59 Jahre	29,8	2.142
60 Jahre und älter	13,7	985
Keine Angaben	1,1	79
	100,0	7.188

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse

1. Untersuchungsmethode:
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:
12.218

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:
–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	5.967
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	384
	6.351
Werbeexemplare	682
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.506
davon Inland	6.297
davon Ausland	209

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)		6.506	=	100,0 %
davon nicht erfasst:				
Werbeexemplare	682			
Empfänger Ausland	209	891	=	13,7 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamteinheit (tvA)		5.615	=	86,3 %

3.2. Tag der Datei-Auswertung:
27. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:
entfällt

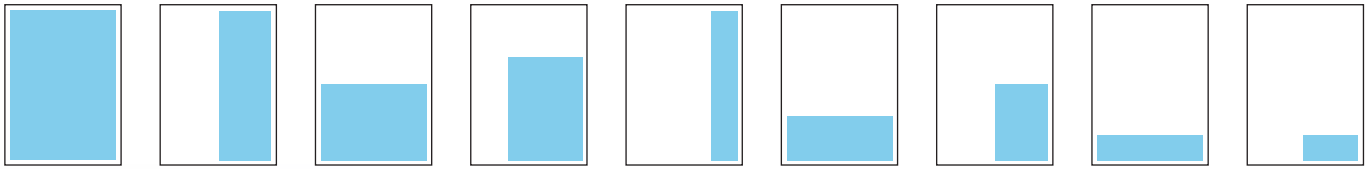
3.5. Definition des Lesers:
entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:
August 2018

3.7. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

Standardformate für Anzeigen

im Satzspiegel



1/1 Seite
181 mm breit
247 mm hoch

1/2 hoch
90 mm breit
247 mm hoch

1/2 quer
181 mm breit
123 mm hoch

Juniorpage
119 mm breit
170 mm hoch

1/3 hoch
57 mm breit
247 mm hoch

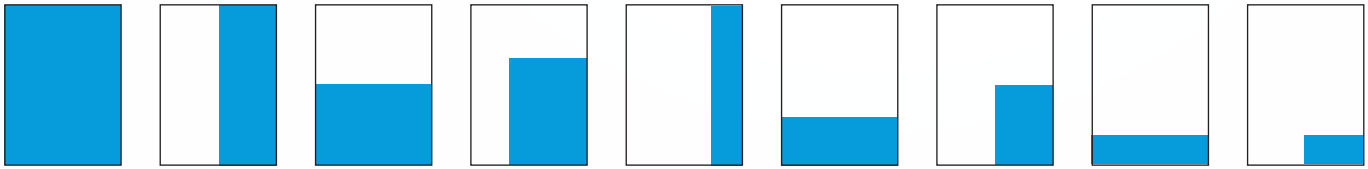
1/3 quer
181 mm breit
82 mm hoch

1/4 hoch
90 mm breit
123 mm hoch

1/4 quer
181 mm breit
62 mm hoch

1/8 Seite
90 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt
alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch

1/2 hoch
105 mm breit
297 mm hoch

1/2 quer
210 mm breit
148 mm hoch

Juniorpage
133 mm breit
187 mm hoch

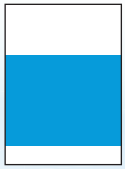
1/3 hoch
71 mm breit
297 mm hoch

1/3 quer
210 mm breit
99 mm hoch

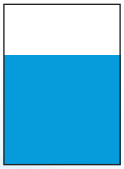
1/4 hoch
105 mm breit
148 mm hoch

1/4 quer
210 mm breit
74 mm hoch

1/8 Seite
105 mm breit
74 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
210 mm breit
204 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:
Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Datenübertragung/Datenformate

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
We-Transfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten (Standard: PDF/X-4:2008). Offene Daten (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

PSO Coated v3 (ECI)
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter eci.org.

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus RGB gesendet werden, konvertieren wir automatisch nach CMYK. Beachten Sie bitte, dass aus der Umwandlung Farbänderungen resultieren können. Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, AI-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben

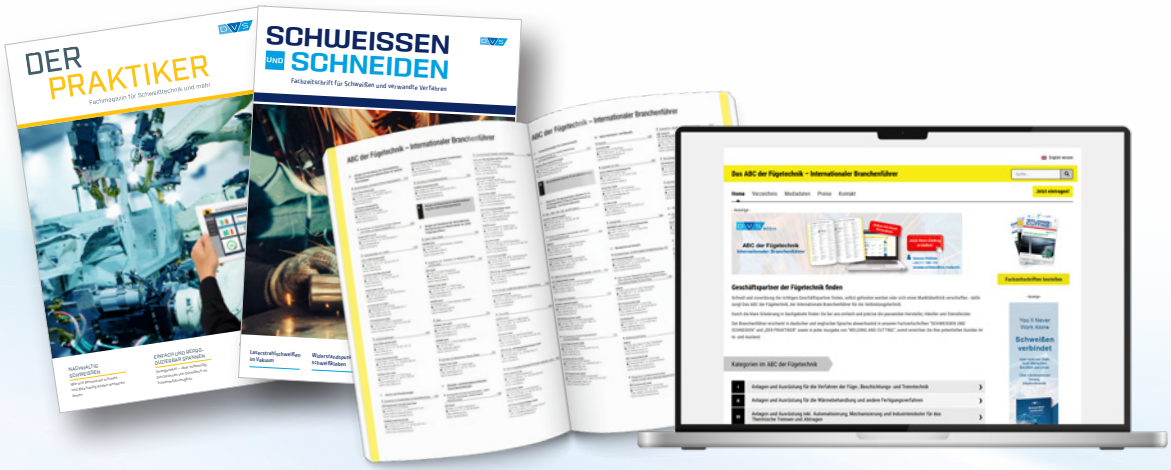


SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN DER PRAKTIKER

ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

Die Vorteile auf einen Blick:

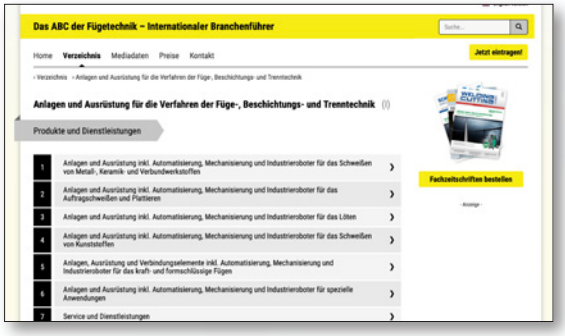
- ☑ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ☑ **Alles auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ☑ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ☑ **Ein Preis – zwei Fachzeitschriften:** Jeden Monat im Blick unserer Leser
- ☑ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutschsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ☑ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ☑ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: britta.wingartz@dvs-media.info
- ☑ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.** (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN DER PRAKTIKER

Unsere Online-Präsenz steigert die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller
Händler Dienstleister Deutsch
DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen
830 Stichwörter 46 Rubriken



www.abc-der-fuegetechnik.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?
Das ist günstiger als Sie denken!
Sprechen Sie mich gerne an.

Ihre Ansprechpartnerin:
Britta Wingartz
+49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

Media Sales

Leitung Media Sales
Markus Winterhalter
T +49 211 1591-142
markus.winterhalter@dvs-media.info

Media Assistenz
Alexandra Seewald-Sander
T +49 211 1591-225
alexandra.seewald-sander@dvs-media.info

Media Sales
Andreas Przybyla
T +49 211 1591-291
andreas.przybyla@dvs-media.info

Media Assistenz
Britta Wingartz
T +49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Verlagsvertretungen

U.S./Canada, Asien
Detlef Fox
D.A. Fox Advertising Sales Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001(USA)
T +1 212 896 38 81
F +1 212 629 39 88
detleffox@comcast.net

Italien/Portugal/Spanien
MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL
Corte Lambruschini Corso Buenos Aires, 8
V° piano - interno 7
16129 Genova (Italien)
T +39 010 570 49 48
F +39 010 553 00 88
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

Redaktion

Redaktionsleitung
Sarah Gottschalk
T +49 211 1591-205
sarah.gottschalk@dvs-media.info

SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN / WELDING AND CUTTING
Sarah Gottschalk (V.i.S.d.P.)
Anja Labussek
Sylvia Hanagan
Natalie Kliemann

DER PRAKTIKER
Christian Thieme (V.i.S.d.P)
christian.thieme@dvs-media.info
Andrea Nelles
Natalie Kliemann

JOINING PLASTICS / THERMAL SPRAY BULLETIN
Nicole Stramka (V.i.S.d.P)
nicole.stramka@dvs-media.info

HOME OF WELDING
Online-Redaktion
Füge- und Trenntechnik
Sarah Gottschalk (V.i.S.d.P.)
Sylvia Hanagan
Andrea Nelles

Redaktionsassistenz
Sylvia Hanagan
Andrea Nelles

Die gesamte Redaktion erreichen Sie unter:
redaktion@dvs-media.info

Vertrieb

Vertriebsleitung
Susett Bendel
T +49 211 1591-167
susett.bendel@dvs-media.info

Vertrieb (Zeitschriften)
DVS Media Leserservice
T +49 89 85853-847
aboservice@dvs-media.info

Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)
Bernd Hübner/Martina Reintjens
T +49 211 1591-162/-156
vertrieb@dvs-media.info

Veranstaltungen

Veranstaltungsleitung
Susett Bendel
T +49 211 1591-167
susett.bendel@dvs-media.info



© iStock.com/ SpockNV

DVS Media GmbH
Aachener Str. 172
40223 Düsseldorf
T +49 211 1591-0
F +49 211 1591-150
anzeigen@dvs-media.info
www.dvs-media.eu